

Charte graphique

GRAVES SAUTERNES
ROUTE DES VINS DE BORDEAUX



Sommaire

01 PRÉSENTATION DU LOGOTYPE

Présentation / Construction / Zone de protection

02 DÉCLINAISONS

Variations / Icônes / Tailles minimales

03 COLORIMÉTRIE

Couleurs / Combinaisons / Utilisations

04 TYPOGRAPHIES

05 ICONOGRAPHIES

Formes / Illustrations / Motifs

06 PRINCIPES DE COMPOSITION

Cliquer pour
naviger dans le
document

Présentation du logotype





L'inspiration Oenoculturelle

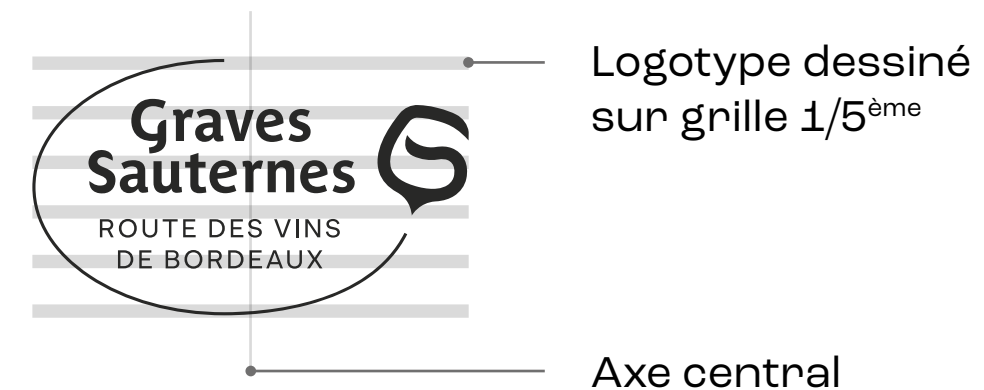
Présentation :

Contour empreint de l'identité visuelle du Conseil des Vins en Graves et Sauternes

Typographie Parisine dont les lettres «G» & «S» ont été redessinées.

Icône inspiré de différentes icônes :

- VERRE DE VIN EN DÉGUSTATION
- ICÔNE DE LOCALISATION
- MÎNE D'UNE PLUME TRAÇANT UN TRAIT

**Construction :**



Zone de protection :

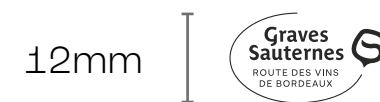
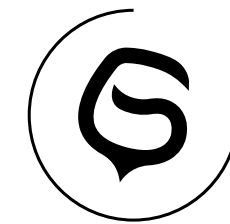
Au dessus et en dessous du logotype :
 veuillez à conserver une distance minimum d'une icône

Sur les côtés du logotype :
 veuillez à conserver une distance minimum d'une icône

Exemple :



Déclinaisons





Logotype principalJusqu'à 12mm de hauteur**Logotype petite taille**Jusqu'à 8mm de hauteur **Icône**Jusqu'à 10mm de hauteur**Tailles minimums de visibilité :**

Le logotype principal contient une police de caractère ainsi qu'un contour assez fin.
En dessous du seuil de **12mm de hauteur**, la lisibilité n'est plus assurée.
Une version «petite taille» sera alors à privilégier.



Colorimétrie



COULEURS PRINCIPALES

			
MARRON BORDEAUX PANTONE : 4975C RVB : 53 16 12 CMJN : 50 90 75 80	VERT FONCÉ PANTONE : 7736C RVB : 62 78 54 CMJN : 70 45 75 50	GRIS CLAIR PANTONE : 663C RVB : 246 246 246 CMJN : 0 0 0 5	JAUNE PANTONE : 1375C RVB : 237 155 39 CMJN : 5 45 90 0

COULEURS SECONDAIRES

	
ROUGE CLAIR PANTONE : 492C RVB : 130 56 50 CMJN : 30 80 70 40	VERT CLAIR PANTONE : 5615C RVB : 109 135 99 CMJN : 60 30 65 15

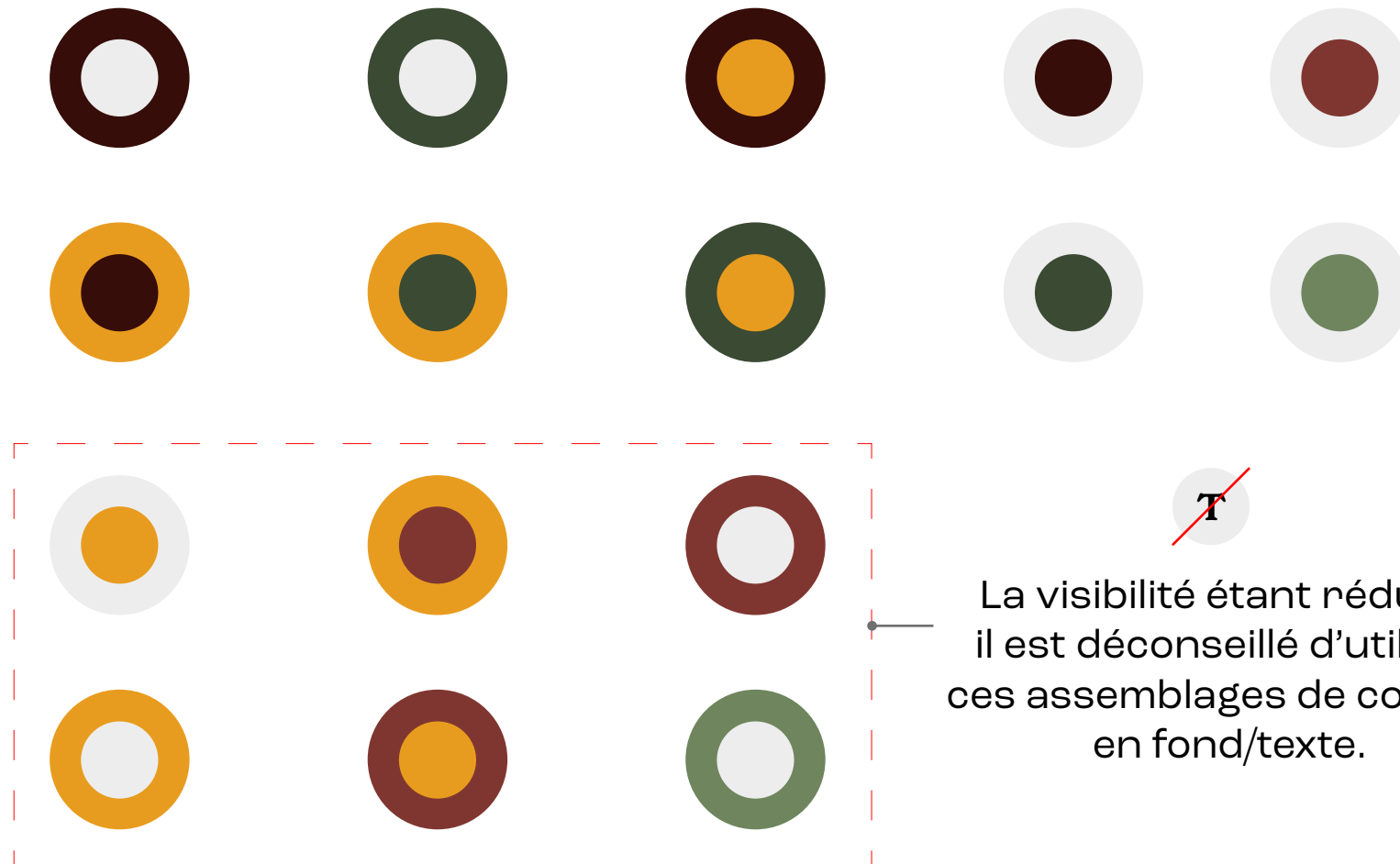
Couleurs :

Le logo ne doit être utilisé qu'avec ces 6 couleurs Pantone à choisir en harmonie avec le fond.
(voir slide suivant)

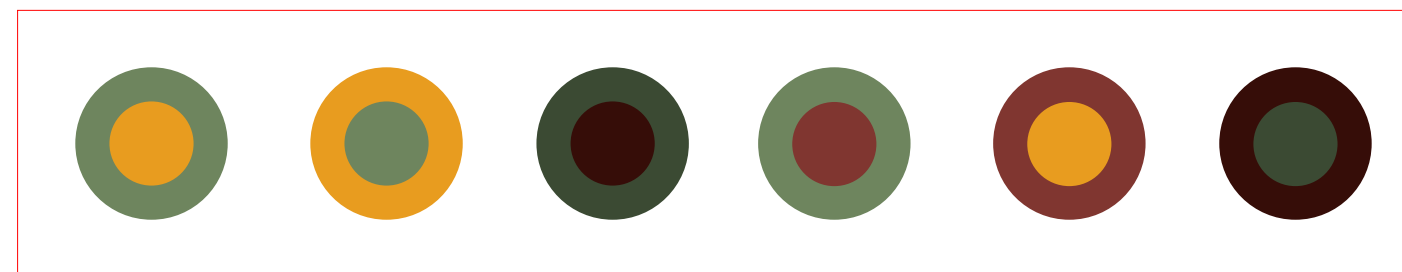




Gamme bichromique
(16 ASSEMBLAGES)



La visibilité étant réduite,
il est déconseillé d'utiliser
ces assemblages de couleur
en fond/texte.



Attention, ces assemblages de
couleur sont à proscrire
de l'identité visuelle.

PROPORTION MOYENNE PAR COULEUR



Typographie



Typographies :

Parisine Plus
Jean François Porchez (France)
Typofonderie
(Disponible sur Adobe Font)

Parisine
Plus

Communiquer de manière claire
et chaleureuse.

Recoleta
Jorge Cisterna (Chili)
Latino Type
(Utilisé par le CVGS)

Recoleta

Une typographie
de titrage pour
communiquer
en toute élégance !

Titre élégant

Armin Grotesk
David Suid (Chili)
W Foundry
(Utilisé par le CVGS)

Armin
Grotesk

**À UTILISER EN CAPITALE AVEC UN
INTERLETTAGE IMPORTANT
(50 / 150PT) POUR HIÉRARCHISER
LES INFORMATIONS TOUT EN
GARANTISSANT UN MINIMUM
D'IMPACT À VOTRE COMMUNICATION.**

SOUS TITRE IMPACTANT

Typographie de labeur idéale pour les articles ou
tout texte petit et long.

Iconographie



EXEMPLES DE FORMES



Formes :

Des formes peuvent être créées dans le but d'animer les compositions.

Ces dernières s'inspirent du logotype. Pour en concevoir, il suffit d'ajouter la «queue» à la forme souhaitée. Cette «queue» peut indiquer un contenu et ainsi contribuer à la compréhension des documents.

Les formes peuvent accueillir des photographies ou une texture numérique.



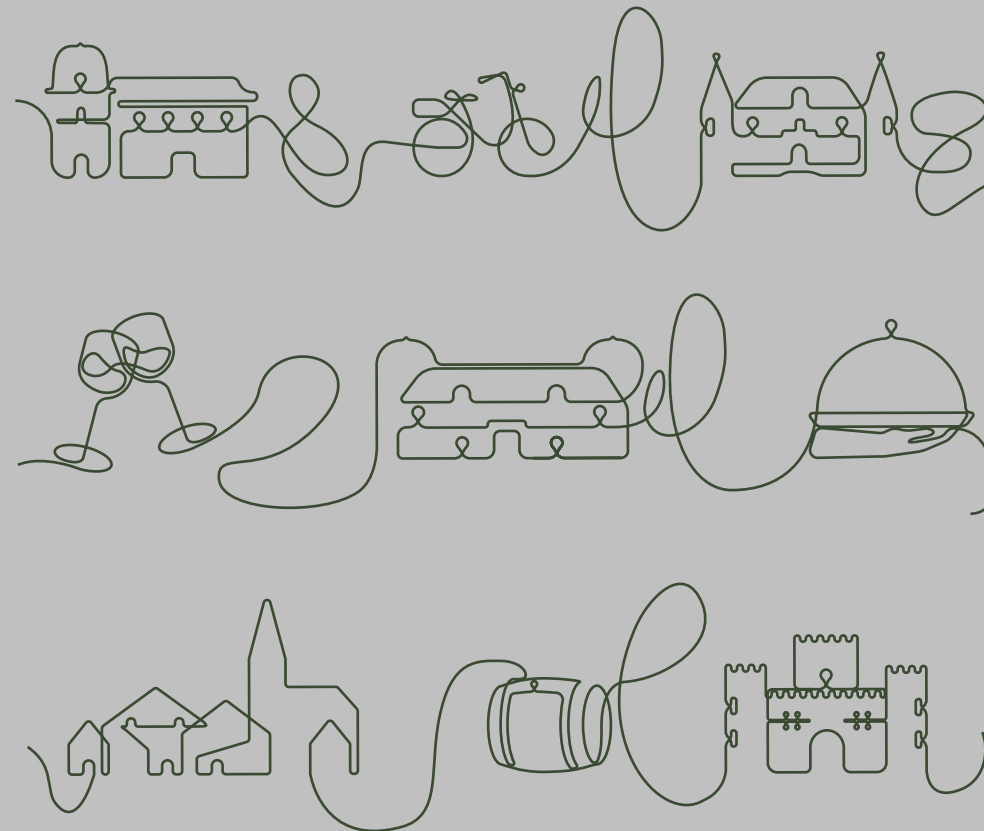


EXEMPLES D'ILLUSTRATIONS



Illustrations :

Les illustrations présentent les différentes activités de l'association. Dessinées avec une ligne continue, elles donnent l'impression d'avoir été tracées à la plume. Le trait crée parfois des boucles formant des points de localisation.



**Motif :**

Le motif peut être ajouté aux images, aux formes et aux fonds de papier en veillant à respecter la colorimétrie préconisée.

MOTIF À DUPLIQUER :



Principes de composition



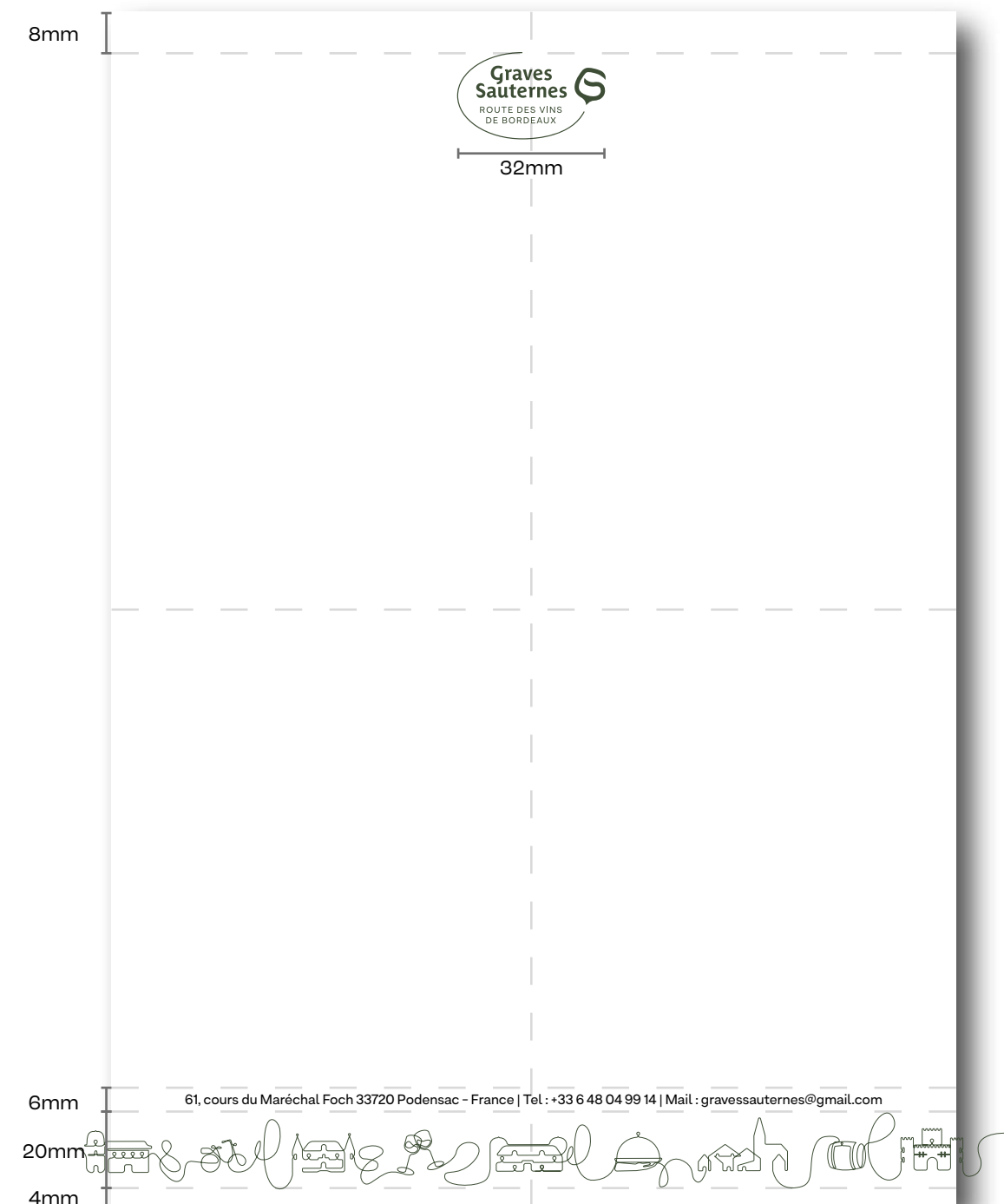
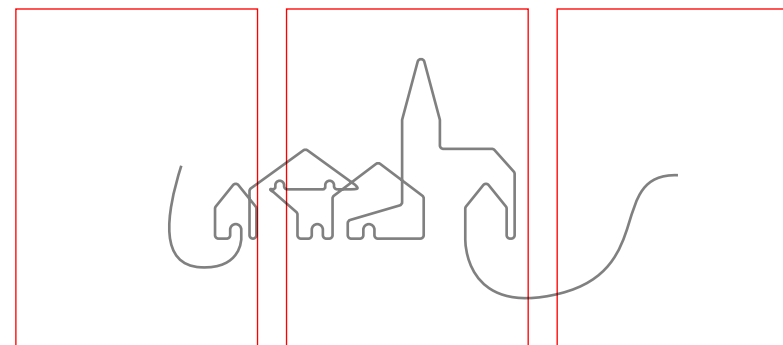
Composition centrée :

De manière générale, les éléments se positionnent de manière centrale sur les supports de communication.

**Continuité des illustrations entre supports :**

Lorsque cela est possible, les illustrations peuvent se poursuivre au-delà des limites des pages. Voici quelques exemples où ce principe est applicable :

- les couvertures de livrets (continuité entre 1^{ère} et 4^{ème} de couverture)
- sur les campagnes d'affichages lorsque les affiches sont juxtaposées
- sur les stands événementiels (kakémono devant un fond imprimé ou autre)



Charte graphique